

# aktywność energia

**Piotr Weremczuk:**  
Skąd pomysł na firmę  
zajmującą się produkcją  
i dystrybucją sprzętu  
rekreacyjnego do ćwiczeń  
na świeżym powietrzu?

Anna Polaniecka: Z roku na rok coraz więcej Polaków interesuje się aktywnością fizyczną. Outdoor fitness, czyli siłownie zewnętrzne, od kilku lat cieszą się dużą popularnością na Zachodzie. Także w Polsce powoli rośnie na nie zapotrzebowanie. Przed EURO 2012 gminy dużo inwestowały w budowę „orlików”.

# radość

**Z ANNA POLANIECKĄ,**  
Prezes Zarządu Bodys Sp. z o.o.,  
rozmawia Piotr Weremczuk

Uznaliśmy, że warto włączyć się w zagospodarowanie przestrzeni wokół nich, gdzie młodzież, dorośli i seniorzy będą mogli aktywnie spędzać wolny czas.

**P.W.: Na rynku jest już kilka firm, które oferują urządzenia siłowni zewnętrznych. Czy jest miejsce na kolejną firmę?**

A.P.: Zdecydowanie tak. Rynek jest duży, miejsce jest dla każdego. Po boomie na „orliki” przyszedł czas na mniejsze inwestycje. Ministerstwo Sportu i Turystyki stawia na rozszerza-

nie i wzbogacanie funkcjonalności obiektów typu „orlik”. Chce, aby mogły służyć każdemu chętnemu do uprawiania sportu, aktywności fizycznej, a jednocześnie przyczynić się do polepszenia standardu życia Polaków. Zgadza się z tymi założeniami i wychodzimy im naprzeciw, proponując sprzęt rekreacyjny do ćwiczeń na świeżym powietrzu dla wszystkich: dzieci, młodzieży, dorosłych, osób starszych i niepełnosprawnych.

**P.W.: Wchodzą państwo na rynek w trudnym okresie**

body's do ćwiczeń na świeżym powietrzu to sprzęt rekreacyjny z grupy premium. Będziemy konkurować jakością, a nie tylko ceną. Wierzymy, że nasze wzornictwo i jakość urządzeń podbiją serca odbiorców. Premiera już 23 maja na Kongresie Sportowej Polski.



**kryzysu gospodarczego. Jak Body's Sp. z o.o. będzie walczyć o swoje miejsce?**

A.P.: Nasze urządzenia są najwyższej jakości. Sami je zaprojektowaliśmy. Body's – sprzęt rekreacyjny do ćwiczeń na świeżym powietrzu należy do grupy premium. Pragniemy konkurować jakością a nie tylko ceną. Wierzymy, że nasze wzornictwo i jakość urządzeń podbiją serca odbiorców.

**P.W.: Czym konkretnie firma Body's będzie się wyróżniać?**

A.P.: Zaobserwowaliśmy, że większość oferowanych urządzeń jest identyczna lub bardzo podobna. W związku z czym postawiliśmy na nowoczesne wzornictwo, unikatową kolorystykę, najwyższą jakość produkcji i trwałość oraz bezpieczeństwo urządzeń.

**P.W.: Jakie certyfikaty posiadają państwa urządzenia?**

A.P.: Urządzenia są właśnie certyfikowane. Będą bezpieczne i zgodne z normami PN-EN 1176-1, PN 957. Certyfikację przeprowadza TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. Wszystkie nasze urządzenia do ćwiczeń na świeżym powietrzu produkowane są w nowoczesnym zakładzie.

**P.W.: Czy sprzęt rekreacyjny do ćwiczeń na świeżym powietrzu Body's produkowany jest w Polsce?**

A.P.: Tak, cały proces – od projektów, poprzez produkcję elementów i ich montaż – odbywa się w Polsce. Tylko w taki sposób możemy kontrolować i mieć wpływ na jakość naszych produktów. W Polsce mamy świetnych fachowców.

**P.W.: Z jaką ofertą wchodzi państwo na rynek?**

A.P.: Obecnie posiadamy dwanaście różnych urządzeń, z których każde wzmacnia inną partię mięśni. Do końca roku planujemy poszerzyć ofertę o kolejne sześć stanowisk.

**P.W.: Kiedy i gdzie będziemy mogli zapoznać się z urządzeniami firmy Body's?**

A.P.: Premierę planujemy na 23 maja br., podczas Kongresu Sportowej Polski w Centrum Olimpijskim PKOl w Warszawie.

**P.W.: Czy już wiadomo, gdzie będą pierwsze realizacje?**

A.P.: Rozmowy z potencjalnymi inwestorami są zaawansowane. Zakupem sprzętu zainteresowani są inwestorzy publiczni i prywatni. Realizacjami tymi pochwalimy się w naszej kampanii reklamowej, którą rozpoczniemy 23 maja.

**P.W.: Czy planują państwo ekspansję na rynki zagraniczne?**

A.P.: Tak, myślimy o tym. Prowadzimy już rozmowy handlowe w Wielkiej Brytanii i w Rosji. Wzięliśmy udział w forum gospodarczym w Moskwie w ramach projektu „Od Mistrzostw Europy do Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej”, zorganizowanym przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

**P.W.: Pełni pani funkcję prezesa zarządu spółki Body's. Skąd zainteresowanie akurat tą branżą?**

A.P.: Ruch, dbanie o kondycję fizyczną i zdrowy styl życia wpisane są w moją misję osobistą. „Aktywność. Energia. Radość.” – to hasło przewodnie Body's'a. Spójne, nieprawdaz? Kiedy zaproponowano mi poprowadzenie firmy, nie wahałam się przed podjęciem tego wyzwania. Wiem, że będzie to wielka przygoda.

**P.W.: Gdzie zdobywała pani doświadczenie zawodowe?**

A.P.: Przez wiele lat pracowałam w międzynarodowych korporacjach na stanowiskach kierowniczych w działach sprzedaży i rozwoju. Prowadziłam też własną działalność gospodarczą w branży reklamowej i szkoleniowej. Wierzę, że sprawdzę się również tutaj.

**P.W.: Dziękuję za rozmowę.**